



第七屆

臺灣養殖漁業展

2023.11.1-3 台北南港展覽館一館 4F

以創新及智慧的技术提高生產效率
推廣循環經濟及友善環境解決方案
保障養殖漁業永續發展

永續發展 · 創新技術 · 友善環境

主辦單位：



informamarkets 英富曼會展

協辦單位：



行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

同期舉辦：



亞太區農業技術展覽暨會議



臺灣畜牧產業展



冷鏈暨農漁畜產品加工展

第七屆 臺灣養殖漁業展

由英富曼集團台灣公司主辦，農委會協辦的第七屆「臺灣養殖漁業展」，展示了世界各地的創新技術、解決方案和設備產品。

展會匯集了海內外專業買主，包括漁民團體、水產品產銷班、進出口代理商、飼料廠、政府採購單位、創投顧問等。研討會來自海內外專家講解最新技術，主題鎖定智能化水產養殖、水產種苗、漁電共生設備及代養服務等。養殖漁業展致力於促進產業活絡和提高漁獲力，為亞洲區領導者和決策者分享知識、交流和尋找新商機的重要平台。

展會特色

- 台灣唯一國際養殖漁業產業專業展，知名國際品牌參展
- 完整展出上下游產業供應鏈，採購一次到位
- 展會配合政府政策，緊扣市場新趨勢，先得商機
- 官網「產品展示間」，進行365天即時且精準媒合



2023展區規劃

- 臺灣農業技術形象館
- 環保公會展區
- 智慧漁業、漁電共生展區
- 國家館：荷蘭館、丹麥館、韓國館
- 漁蝦種苗&育種技術展區
- 養殖漁業設備、飼藥/疫病/篩檢展區

臺灣市場商機

政府投入高額補助，協助產業升級：

- 補助智慧養殖設施(備)，精準掌握餵食，減少飼料龐大成本
- 補助設置室內水產養殖生產設施，減少養殖漁業因極端氣候帶來之損失
- 補助小型漁機具、省工設備

補助漁業冷鏈與加工建設：建置漁產品”冷鏈物流及品質確保示範體系”，包含進駐1處旗艦物流中心，新建3處區域物流中心，升級7處批發魚市場冷鏈設備，及補助農企、農民團體之22處冷凍設施與13處加工設施。

2023展會預估



12,000平方米
展覽面積



20,000+名
買家



45個
專業買家團



60場論壇、研討會及
經銷商大會



產品代理商
媒合會



參訪觀摩
行程

展品類別

- 水產種苗與育種工具
- 飼料暨飼料添加劑、飼料機械、飼料調配
- 疫苗與藥品、醫療設施
- 水產養殖設備、循環水養殖設備
- 自動化養殖設備
- 漁電共生設備及代養服務
- 智慧養殖設備與服務
- 廢水處理設備、水質處理設備耗材等
- 加工冷鏈包裝設備等

國內外目標買家

- 進出口商、經銷商、代理商、漁產品供應商
- 漁業養殖業者、水產種苗業者、觀賞漁業者
- 飼料廠、食品公司、營養配方單位
- 各地區漁會、水產品產銷班、食品加工製造商、量販零售通路商
- 政府、學術教育、研究單位、產業公會

2022展覽成果

216家展商，來自15個國家地區：

韓國、德國、臺灣、新加坡、荷蘭、英國、美國、芬蘭、法國、印度、丹麥、中國等

17,466參觀人次，來自33個國家地區：

越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、埃及、奈及利亞、印度、印尼、日本等

54場次線上1對1媒合會

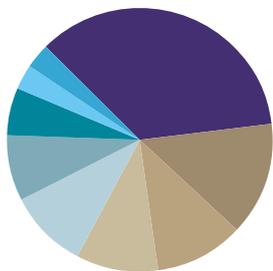
買家來自泰國、越南、菲律賓、馬來西亞、柬埔寨

38個農漁畜產業公協會買家團及國內外VIP參觀團

45場次專業論壇及會議

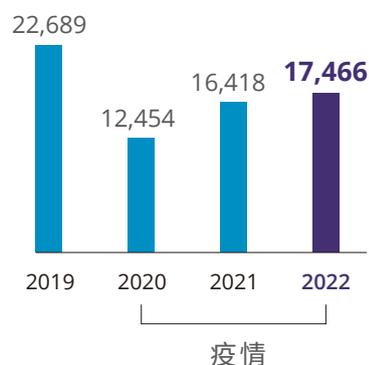


買家類型



- 36% 製造商/供應商
- 14% 養殖/種植業者
- 11% 代理商/經銷商
- 10% 進/出口商
- 10% 政府單位/學術單位
- 8% 零售商/批發商
- 6% 系統整合商
- 3% 創業投資及群眾募資
- 3% 公協會/媒體/檢驗/認證單位

歷屆買家數趨勢 (人次)



養殖漁業買家感興趣產品

第1名 飼料及飼料原料

第2名 飼料添加劑

第3名 水產種苗

第4名 動物用藥及疫苗

第5名 智能化水產養殖及物聯網系統

前10大買家國別

第1名 馬來西亞

第2名 菲律賓

第3名 日本

第4名 美國

第5名 南韓

第6名 新加坡

第7名 印尼

第8名 荷蘭

第9名 泰國

第10名 丹麥

展商感言

魚瑞公司 高淑雲 營運長

擁有健康養殖平台技術，包含健康魚苗、複合益生菌及飼料配方，能有效增加養殖育成率，不添加抗生素，幫助漁民提高魚貨品質及產量。2022年臺灣養殖漁業展中，有來自印度、香港及越南等國內外的養殖、代理業者做技術交流，並得到非常寶貴的回饋，期待2023年能再度與會或參展。



廣告方案

實體會場

- 新產品技術發表會
- 展館橫幅廣告
- 大型LED電視輪播廣告
- 展館周邊路燈旗
- 瓶裝水

線上廣告與服務

- 線上產品展示間
- 代發推廣EDM
- 商務媒合服務
- 官網橫幅廣告
- 會議贊助

(更多廣告方案與詳細資訊,請洽英富曼台灣業務辦公室)

會議贊助方案

- 鑽石級 NTD300,000 (限額2名)
- 白金級 NTD200,000
- 黃金級 NTD150,000
- 銀系級 NTD80,000
- 參展商技術與新產品發表會 NTD20,000 (一個場次30分鐘)

※注意事項:

1. 未含5%營業稅
2. 所有贊助方案採先到先得制



主辦單位



亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司

(Informa Markets Asia Limited Taiwan Branch)

英富曼台灣公司隸屬於英國上市英富曼集團,是全球最大的展覽集團,專門舉辦國際B2B展覽和會議,展會項目多達550種,跨足產業包括農、漁、畜、機械、醫療、保健、製藥、飯店、食品、光電、科技、環保、能源等。其中有16項農漁畜相關展會市場橫跨歐、美、非、亞等地區。

協辦單位



行政院農業委員會

農委會主管台灣農、林、漁、牧及糧食行政事務之外,也肩負廠商輔導、改良技術及產品開發之責,每年編列預算協助業者參加海內外展覽,開拓國內外市場。

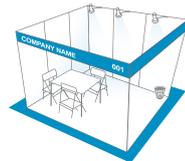
臺灣業務辦公室

亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司
台北市信義區基隆路二段51號4樓之6

- 鍾宜玆 小姐 / 盧珊珊 小姐
- 02-2738-3898 02-2738-4886
- aat.sales@informa.com

攤位規格

- 空地攤位: 最小36平方米 (不含電力)
攤位費用: NT\$ 8,000 / 平方米 (不含5%營業稅)
- 標準攤位: 最小9平方米
攤位費用: NT\$ 8,400 / 平方米 (不含5%營業稅)
- 裝潢配備包含:
公司招牌板、地毯、隔間牆、
一桌三椅、三盞燈、
一個插座 (110V/5A)、一個垃圾桶



支持單位



展會官網資訊



產品線上展示間